



Информация към Годишни справки на индивидуална основа по образец утвърден от КУ на пазар ВЕАМ за емитенти на ценни книжа , чиито емисии са допуснати до търговия на пазар ВЕАМ, на

Смарт Органик АД

Адрес : 1407 София , ул.Банат 28  
ЕИК 203476985  
Борсов код: SO  
ISIN код на емисията : BG1100005153



Данните предоставени от дружество са предварителни данни за мениджърски цели, като финалните одитирани и консолидирани ще бъдат оповестени спрямо официалните срокове.

Предметът на дейност на „Смарт Органик“ АД е производство на хранителни продукти, финансови и консултантски услуги, финансово посредничество, инвестиционна дейност, сключване на посреднически и комисионни сделки с български и чуждестранни физически и юридически лица, маркетинг, транспортни услуги, както и всякаква друга дейност, незабранена със закон или друг нормативен акт.

Седалището на Дружеството е гр. София, ул. Банат 28, ап. 59, а адресът му за кореспонденция е гр. София, ул. Дамяница 6.

### **1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството**

Системата на управление на Дружеството е едностепенна. Към 31 декември 2022 г. Дружеството се управлява от съвет на директорите в състав:

- Яни Веселинов Драгов - Изпълнителен директор;
- Ралица Севдалинова Йорданова;
- Константин Веселинов Драгов.

Мажоритарен собственик на акционерния капитал на Дружеството е Яни Веселинов Драгов.

### **2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството**

През 2022 г не е налице откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество.

### **3. Сключване или изпълнение на съществени сделки .**

За периода няма сключване или изпълнение на съществени сделки.



#### **4. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.**

През 2022 г не е взето решение за сключване , прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

#### **5. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.**

През 2022 г. не е извършвана промяна на одиторите на дружеството

#### **6. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.**

През 2022 г. няма образувани или прекратени съдебни или арбитражни дела, отнасящи се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.

#### **7. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.**

➤ През 2022 г Сمارт Органик АД придоби мажоритарен дял в Сантулита ООД. Сантулита ООД е водещ производител на смути под марката Frudada на територията на България. Продуктите на Frudada са уникални с това, че са 100% натурални и се произвеждат предимно от свежи пресовани плодове и зеленчуци. Напитките на марката не съдържат захар, консерванти,



оцветители и вода.  
Покупката е за 70% от дяловете на дружеството, като купувачът има опция за придобиване на останалите 30% след 4-6 г. Сантулита ООД ще продължи да оперира от базата си в София, като Сمارт Органик ще подпомогне компанията в областта на продажбите, дистрибуцията и маркетинг активностите. В бъдеще е планирано разширяване на гамата от продукти, включително пускане на био серия напитки.

"Вярвам, че с общи усилия ще успеем да разширим дистрибуцията на Frudada, както в България, така и на експортните ни пазари, за да могат тези прекрасни, изцяло натурални продукти да достигнат до повече хора." сподели Яни Драгов, изпълнителен директор на Сمارт Органик АД.

➤ Втората придобита компания от „Смарт Органик“ АД, водещият производител на органични храни в България, следвайки своята визия за опазване чистотата на природата и отговорно отношение към околната среда, закупи „Биопак“ ООД - ключов доставчик на биоопакровки и чаши с разработена мрежа и фокус в ХоРеКа дистрибуция. Цената на сделката, финансирана със собствени средства, е 218 хил. лв. като отделно мажоритарният собственик на Смарт Органик, Яни Драгов, е предоставил безвъзмездно 1500 собствени акции. Приходите на „Биопак“ за 2021 година са на стойност 327 хил. лв., а печалбата е в размер на 59 хил. лв.

„Биопак“ е млада компания, чиято основна мисия е намаляване вредата върху околната среда, причинена от употребата на пластмасови пособия. Продуктите на компанията съчетават удобството на еднократните опаковки с опазването на природата, като предоставят на потребителя компостируем еквивалент на най-разпространените опаковки, използвани в ХоРеКа. От създаването си компанията е спестила над 55 тона въглеродни емисии и над 36 тона потенциално изхвърлени в природата отпадъци. Торбичките, чашите и опаковките, предлагани от „Биопак“ са направени от възобновяеми, ниско-емисионни, рециклирани или регенерирани материали, които могат да се компостират с хранителни отпадъци. Основните предимства на всеки техен продукт са:

- 100 %
- Естествени
- Компостируеми
- Биоразградими
- Екосъобразни

Развитата дистрибуционна мрежа на „Биопак“ ООД ще помогне на Смарт Органик в разработването на още по-широка клиентска мрежа в ХоРеКа канала.



➤ В края на 2021 и началото на 2022 г. Смарт Органик АД придоби 100% от дяловете на Amigos International Trade BV. Amigos International Trade BV е малък дистрибутор на био храни в Холандия и Белгия с фокус върху продукти, които оказват положително въздействие върху планетата. В момента компанията внася и маркетира био арена захар от Индонезия под своя бранд Red Are. Захарта се добива от диворастващите арена палми в дъждовните гори на о. Джава, Индонезия. Това осигурява доход на местните фермери и предотвратява изсичането на горите и заменянето им с моно култури, което оказва пагубно влияние както върху климата, така и върху популациите на орангутаните, към които реферира името на бранда Red Are. Арена захарта е натурален подсладител с нисък гликемичен индекс, богата е на минерали и микроелементи и има приятен карамелов вкус. Основните клиенти на Amigos са веригата супермаркети Jumbo и веригите био магазини Eko Plaza и Odin. Приходите на компанията за 2020 г. са в размер на 140 хил. евро. Смарт Органик възнамерява да разшири пазара на арена захарта Red Are чрез своята широка мрежа от клиенти в цяла Европа, както и да се възползва от търговските отношения на Amigos в Холандия и Белгия и предложи своите продукти там. Също така Смарт Органик ще прехвърли и дистрибуцията на марките Kookie Cat и Roobar от досегашния си дистрибутор към Amigos, което ще позволи на компанията да бъде по-конкурентна на местния пазар. Придобиването на Amigos International Trade не замества придобиването на немската компания, което беше планирано за края на 2021 г., като преговорите за нея продължават. В същото време Смарт Органик разглежда и други възможности и в момента е в начален етап на преговори и с друга немска компания, която е стратегически по-атрактивна. Новата компания, с която се преговаря, е значително по-голяма и ако се стигне до сделка, ще има нужда от допълнително финансиране със собствен капитал.

