



Смарт Органик АД реализира 14 414 хил. лв. консолидирани приходи от продажби за третото тримесечие по предварителни данни, което представлява ръст от 21% спрямо същия период на предходната година. Ръстът на продажбите на компанията от началото на годината към 30.09. се ускорява до 19%.

През изминалото тримесечие бе изцяло завършена втората сграда на терена ни в Княжево. Към днешната дата всички строителни дейности са приключили, като очакваме разрешение за ползване на сградата в близките дни. До края на месец октомври ще спрем да наемаме външния склад, който ползваме за доставки в България, както и значително ще намалим суровините държани във външни складове. Очакваме спестявания в размер на около 50 хил. лв. на месец.

През тримесечието пуснахме на пазара иновативен продукт – пралини с пълнеж от ядкови тахани (шоколадови чашки с фъстъчено масло и др.). Продуктът наподобява популярен артикул на американската марка Reeze's, но е веган, био и не съдържа тръстикова захар.

Продуктът бе представен на най-голямото изложение за био храни в света, което се провежда ежегодно в Германия. Получихме изключително добър отзвук за пралините, като в момента изпълняваме поръчки за няколко клиента от Германия. В новата ни сграда ще обособим производството на пралините в отделен цех, което ще ни позволи и да увеличим капацитета им.

В момента имаме засилено търсене на продукти от всичките ни производства и голям запас от поръчки, и сме с положителна нагласа за резултатите от четвъртото тримесечие.